

MITARBEITER ALS SPRACHROHR – MARKENBOTSCHAFTER AUFBAUEN

DIE WIRKSAMSTE MASSNAHME ZUR GEWINNUNG NEUER MITARBEITER? IHR BESTEHENDES TEAM.

In diesem Online Seminar lernen Sie, wie sich Kanzlei-Mitarbeiter wirkungsvoll auf LinkedIn präsentieren können – von der Profilpflege bis hin zur Positionierung als Markenbotschafter. Warum das so wichtig ist? Zufriedene Mitarbeiter, die authentisch über ihre Arbeit berichten, sind das glaubwürdigste Aushängeschild für Ihre Arbeitgebermarke.

Corporate Influencer und Markenbotschafter erleben nicht ohne Grund aktuell so einen Aufschwung in den sozialen Medien. Menschen möchten einen echten Einblick in Unternehmen bekommen – genau das bekommen sie durch Ihre Mitarbeiter.

THEMEN

- Warum Mitarbeiter die besten Botschafter für die Mitarbeitergewinnung sind
- Wie man Mitarbeiter für LinkedIn begeistert
- Möglichkeiten zur Profiloptimierung und Sichtbarkeit
- No-Gos in der Außenwirkung
- Vom kleinen Anfang bis zum strategischen Markenbotschafter-Programm

Besonderheit: Auch hier erhalten die Teilnehmer ein PDF mit mit ChatGPT-Vorlagen für den LinkedIn-Start.

MIT UNS BLEIBEN SIE BESTENS QUALIFIZIERT!

TERMIN

21.10.2026
10.00 Uhr bis 11.00 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

125€* je Verbandsmitglied
und je Mitarbeiter
225€* je Nichtmitglied
* zzgl. gesetzl. USt

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Eine kostenfreie Stornierung
ist bis 3 Tage vor Seminar-
beginn möglich.

REFERENTIN



Celina Krüger

Gründerin der LinkedIn
Akademie für Kanzleien



Seminar-Anmeldung
www.dstv-bw.de/seminare

Sie können sich auch gerne per
Mail: webinar@dstv-bw.de oder per
Fax: 0711 619 48 444 anmelden